



تحلیلی سیاستی بر محیط توسعه همکاری‌های تجاری - اقتصادی میان ایران و فرانسه

بعد از تفاهم برجام در تیر ۱۳۹۴ در فضای کسب و کار ایران شرکت‌های خارجی حضور گسترده داشتند و هم‌زمان فقدان جدی طرح‌های جامع توسعه تجارت با کشورهای هدف نیز چشم می‌خورد. با توجه به اهمیت فرانسه به عنوان یکی از بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاران خارجی در ایران بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، مطالعه حاضر به تحلیل زمینه‌های توسعه تجارت میان ایران و فرانسه با رویکرد سیاستی و اجرایی اختصاص دارد. براساس نتایج پژوهش به علت اکمال (انطباق) تجاری کمتر میان ایران و فرانسه در مقایسه با ایران و آلمان (یا ایران و ایتالیا)، صادرات و واردات مستقیم میان ایران و فرانسه توجیه‌پذیری اندکی دارد اما به همین دلیل، مشارکت و همکاری برای تولید مشترک میان طرفین توجیه‌پذیری بالایی دارد. در این باره، می‌توان به تسهیل همکاری‌های مشترک میان کسب‌وکارهای کوچک و متوسط (ایران و فرانسه در قالب یک شبکه همزیستی (سیمبیوتیک) و به تبع آن، فعال‌سازی نهادهای تجاری دوجانبه به عنوان یک استراتژی توسعه تجارت - اقتصادی توجه کرد تا منجر به بین‌المللی شدن آن‌ها شود. جهت هدایت این شراکت‌ها، حوزه‌های فعالیت برگزیده به‌ویژه جهت سرمایه‌گذاری مشترک طرفین در ایران نیز استدلال و ارائه شده است. در مجموع، مشارکت‌های اقتصادی میان ایران و فرانسه در حوزه‌های پیشنهادی این پژوهش می‌توانند با ایجاد ارزش مشترک (اشتغال، ثروت و...)، منافع فرانسه را به ایران نزدیک و چه بسا فرانسه را به ایران تا حد قابل ملاحظه‌ای وابسته کند که نظر به اهمیت سیاسی فرانسه در اتحادیه اروپا و شورای امنیت از زوایه پدافند غیرعامل اقتصادی در جهت امنیت ملی ایران قابل‌ارزیابی خواهد بود.

این مقاله به قلم احسان سلطانی‌فر^[۱]، هاشم آقازاده^[۲]، منوچهر انصاری^[۳] در شماره ۲۶ فصلنامه مطالعات راهبردی سیاستگذاری عمومی ویژه بهار ۹۷ به چاپ رسیده است.

برای دریافت و مطالعه متن کامل این مقاله از لینک زیر استفاده کنید.

[۱]. دکترای رشته مدیریت بازرگانی (نویسنده مسئول)؛ رایانامه: ..

[۲]. دانشیار رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران؛ رایانامه: ..

[۳]. دانشیار رشته علوم مدیریت دانشگاه تهران؛ رایانامه: ..