



شاخص‌های ارزیابی تسهیل مبادلات در بازار اسلامی

یکی از شاخص‌های بازار اسلامی، تسهیل در مبادلات است؛ به طوری که هر چه مبادلات در بازار آسان‌تر انجام شود، از دیدگاه اسلام، مطلوب‌تر است؛ زیرا اسلام، دینی آسان، و بنای آن بر سهولت و عدم سخت‌گیری است. سهولت و سخت‌گیری نکردن در دین اسلام، تنها مختص به عبادات نیست بلکه مربوط به مبادلات نیز می‌شود. این بخشی از کتاب «شاخص‌های ارزیابی تسهیل مبادلات در بازار اسلامی» که توسط مرکز بررسی‌های استراتژیک در دولت دهم منتشر شده است.

کتاب شاخص‌های ارزیابی تسهیل مبادلات در بازار اسلامی در فصول زیر توسط مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست‌جمهوری دولت دهم و پژوهشکده قدر، منتشر شده است:

فصل اول: مفاهیم و تعاریف

فصل دوم: تسهیل مبادلات در قرآن و سنت و معیارهای آن

فصل سوم: شاخص‌های تسهیل مبادلات

مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست‌جمهوری در نظر دارد فایل پی‌دی‌اف کتاب‌های منتشر شده در دوره ۱۳۹۲-۱۳۸۴ این مرکز را در سایت . بارگذاری کند.

برای دریافت و مطالعه کتاب شاخص‌های ارزیابی تسهیل مبادلات در بازار اسلامی از لینک دانلود زیر استفاده کنید.