



کد خبر: ۱۱۳۰۳۷

سه شنبه ۲ بهمن ۱۳۹۷ ۱۴:۲۷

اقتصاد فرهنگ و جهانی شدن

مرکز بررسی‌های استراتژیک سومین نسخه الکترونیکی از ۲۶ جلد کتاب منتشرشده توسط مرکز ملی جهانی شدن را منتشر می‌کند.

کتاب اقتصاد فرهنگ و جهانی شدن؛ مفاهیم و نظریه‌ها نوشته علی رشیدپور، مهدی شاه نوری و سارا ایرانپور در سال ۱۳۹۳ در ۳۳۳ صفحه توسط مرکز ملی مطالعات جهانی شدن به چاپ رسیده است. این کتاب در فصول زیر تدوین شده است:

اقتصاد

فرهنگ

جهانی شدن

اقتصاد فرهنگ

جهانی شدن و اقتصاد فرهنگ

برای دریافت و مطالعه این کتاب از لینک دانلود زیر استفاده کنید.