



بررسی شاخص‌های عصب‌شناختی فرهنگ مردم ایران

خانواده‌های با ساختار سلسله مراتبی با قدرت بیشتر مرد، خانواده‌های موفق‌تری هستند. در برنامه‌ریزی‌های خرد و کلان باید نقش مرد به عنوان سرپرست خانوار برجسته شود. این بخشی از یافته‌های پژوهش «بررسی شاخص‌های عصب‌شناختی فرهنگ مردم ایران» است که در دوره ریاست دکتر پرویز داوودی در مرکز بررسی‌های استراتژیک تهیه شده است. ۴۷

پژوهش بررسی شاخص‌های عصب‌شناختی فرهنگ مردم ایران و تدوین کاربردهای آن در طراحی الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت توسط دکتر وحید نجاتی (دانشیار دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی دانشگاه شهید بهشتی) در تابستان ۱۳۹۱ و در دوره دوم دولت محمود احمدی‌نژاد به انجام رسیده است. در چکیده این طرح آمده است:

فرهنگ به مجموعه‌ای از باورها، آداب و رسوم و رفتارها گفته می‌شود که تعاملات موجوداتی که گروهی زندگی می‌کنند را شکل می‌دهد. یکی از راه‌های مطالعه فرهنگ، بررسی ارزش‌های حاکم بر جامعه است. هدف از این مطالعه بررسی ارزش‌های فردگرایی - جمع‌گرایی، ساختار قدرت، تحمل ابهام، مردگرایی - زن‌گرایی و آینده‌نگری در مردم ایران است.

این مطالعه مقطعی در ۲۱۹۹ نفر ایرانی در ۷ قومیت شامل فارس، کرد، لر، ترک، مازنی، لک و بختیاری انجام شد. آزمون ارزش‌های فرهنگی هافستد پس از هنجاریابی و تحلیل عاملی مورد استفاده قرار گرفت. علاوه بر آن برای هر بعد آزمون ضمنی برای سنجش ارزش‌های فرهنگی طراحی و مورد استفاده قرار گرفت. تحلیل واریانس چند راهه برای بررسی اثر نسل (دوگروه زیر ۳۵ سال و بالای ۳۵ سال)، جنس (دوگروه مرد و زن)، تحصیلات (دو گروه زیردانشگاهی و دانشگاهی) و قومیت (۷ قوم) مورد استفاده قرار گرفت.

یافته‌ها نشان داد که ایرانیان مردمانی پذیرای قدرت سلسله مراتبی، تقریباً جمع‌گرا، مردسالار و با تحمل ابهام بالا هستند. اثر تعاملی متغیرها نشان داد ساختار قدرت در قوم لر و لک بیشتر از فارس، سلسله مراتبی است، زنان تحمل ابهام بالاتر دارند و مردان نگرش مردسالارانه بیشتری دارند.

براساس یافته‌های این پژوهش می‌توان گفت ساختار قدرت توزیع شده الگوی مناسبی برای مدیریت در ایران نیست. جمع‌گرایی در جوانان کشور نیازمند احیا و تقویت است. وضعیت تحمل ابهام بیانگر عدم تاب‌آوری در برابر قوانین و ساختارهای از پیش تعیین شده است. نقش‌های جنسیتی نیازمند احیا و تقویت هستند.

برای مطالعه و دریافت متن کامل این پژوهش از لینک دانلود زیر استفاده کنید.